



# NOTIZIARIO N°101 MARZO 2017



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO**

## SOMMARIO

**NOTIZIE IN EVIDENZA**—Tutte le informazioni da non perdere

**ATTIVITÀ IN PROGRAMMA**—La nostra programmazione in un click

**SERVIZI PER LA MONTAGNA**—Ogni mese un aiuto concreto

**BANDI, TIROCINI e OFFERTE DI LAVORO**—Non perdere le occasioni per crescere

**PROGETTO ATTUATIVO**—Valorizzazione delle montagne lombarde

**SEMINARI e WEBINAR**—Informati e formati, in sede o in streaming

**ATTIVITÀ SVOLTE**—Scopri di più sulle attività di Unimont

**NUOVE PUBBLICAZIONI**—Libri, articoli e ricerche scientifiche

**DICONO DI NOI**—La rassegna stampa sulle nostre attività

## NOTIZIE IN EVIDENZA



### Cordoglio dell'Università della Montagna per la perdita di Egidio Zanon

La montagna era passione intellettuale e professionale. È stato promotore e sostenitore del progetto che ha portato alla apertura del corso di Laurea di Edolo, nel quale ha insegnato Assestamento Forestale.

### Nuova opportunità per gli imprenditori di montagna: BANDO PER L' INSEDIAMENTO DI GIOVANI IN AGRICOLTURA

*Con l'apertura dei nuovi bandi per le aziende agricole under 40 c'è una nuova opportunità per i giovani in montagna che vogliono intraprendere un'attività di settore*

Il giorno 28 Marzo 2017, si sono aperti i **bandi per i giovani imprenditori in campo agricolo**, destinati a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 40 anni** e vuole acquistare un'azienda di settore o aprire un'attività agricola: sono stati messi a disposizione **65 milioni di euro**, di cui 5 milioni sono destinati all'awio di un'impresa nei comuni colpiti dai terremoti.

La **domanda di partecipazione** al bando deve essere presentata in forma telematica a partire dalle ore 12.00 del giorno 28 Marzo 2017, fino alle ore 12.00 del giorno 12 maggio 2017 (45 giorni).

Con questo strumento si vuole incoraggiare il ricambio generazionale e l'**insediamento dei giovani nel mondo dell'agricoltura**; in Italia, oggi, sono molte le aziende agricole guidate da giovani under 35 (circa 5%), ma il Governo ha l'obiettivo di sostenerle ulteriormente e portarle all'**8%**.

L'onorevole **Enrico Borghi**, presidente dell'**UNCCEM**, evidenzia che quest'opportunità è particolarmente valida nelle aree montane, dove già l'anno scorso sono nate diverse aziende agricole grazie ai giovani imprenditori di montagna che si stanno riavvicinando all'agricoltura. Per gli under 40, già dal 1 Gennaio del 2017 è stata introdotta un'agevolazione che consiste nell'esenzione totale dal versamento dei contributi previdenziali per tre anni, e nei giorni passati il Governo ha introdotto la "**Banca delle Terre**" che agevola nella ricerca nel database nazionale chi vuole terreni da coltivare.

L'augurio generale è che queste agevolazioni vengano sfruttate particolarmente dai giovani imprenditori di montagna per creare un futuro prospero all'agricoltura montana.

### L'Università della Montagna partecipa alla fiera Fa' la Cosa Giusta!

*Sabato 11 Marzo l'Università della Montagna ha partecipato alla fiera Fa' la Cosa Giusta! presso Fieramilanocity: Anna Giorgi è intervenuta al convegno "Territori Fragili", Emanuela Zilio ha parlato al tavolo delle "Scuole per Tornare".*

Dal 10 al 12 Marzo, presso Fieramilanocity, ha avuto luogo la **14° edizione di Fa' la Cosa Giusta!**, la più grande fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili. Fa' la Cosa Giusta! è un luogo di incontro, scambio e condivisione culturale, che dà spazio a workshop, laboratori e convegni, a cui quest'anno ha partecipato anche l'Università della Montagna.

**Sabato 11 Marzo**, infatti, **l'Università della Montagna ha partecipato al convegno "Territori Fragili"**, dalle 11.00 alle 13.30 in Sala Tina Anselmi. L'incontro ha affrontato in tema delle aree a rischio di desertificazione sociale e con problematiche ambientali, che però sono un'ottima risorsa sperimentare per gli innovatori volti alla sostenibilità del territorio. Durante il convegno ha parlato **Anna Giorgi, direttrice del Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna**, per analizzare le misure e i programmi d'intervento per attuare politiche di ritorno.

Inoltre, dalle 14.00 alle 15.00, in Territori Resistenti, si è tenuto il **tavolo "Scuole per Tornare"** in cui è intervenuta **Emanuela Zilio del Centro Gesdimont Università della Montagna**, per discutere delle possibilità e modalità di tornare ad una vita sostenibile in un ambiente naturale, analizzando i risultati delle prime sperimentazioni e guardando i nuovi professionisti.

### RESTARTALP: un progetto di startup per fare impresa sulle Alpi

*Per il quarto anno Unimont conferma la sua partnership per sostenere il progetto ReStartAlp, organizzato da Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Cariplo, per creare startup impegnate nello sviluppo economico e sociale del territorio alpino.*

**ReStartAlp**, promosso da **Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Cariplo**, è un incubatore di impresa per il **rilancio dell'economia alpina** al fine di creare opportunità di sviluppo per la montagna italiana partendo dalle idee dei giovani. Il progetto si rivolge, infatti, a coloro che hanno meno di 35 anni e il desiderio di avviare una startup sulle Alpi.

Si tratta di un percorso formativo che si svolgerà attraverso un **Campus residenziale gratuito a Pre-**

**mia** (VCO) sulle Alpi Nord Occidentali, della durata di 10 settimane – dal 26 giugno al 29 settembre 2017 – con pausa intermedia nel mese di agosto. Il programma didattico mira a formare 15 giovani aspiranti imprenditori che vogliono avviare un'attività nei settori di: agricoltura, allevamento, gestione forestale, agroalimentare, turismo, cultura e artigianato. Inoltre, la formula residenziale offre ai partecipanti un'esperienza di socialità e di confronto con il territorio e la comunità locale.

Una formazione efficace e concreta, grazie a un team qualificato di docenti, esperti e professionisti e una rete di partner, tra cui **l'Università della Montagna di Edolo** che affiancheranno gli studenti nel loro percorso.

Per agevolare la realizzazione di progetti, la Fondazione Edoardo Garrone metterà a disposizione premi per un totale di 60.000 euro per dare vita ai migliori progetti.

### Una delegazione di rappresentanti della Provincia Autonoma di Trento e del mondo agricolo e culturale del Trentino in visita all'Università della Montagna

*Venerdì 10 Marzo, una delegazione di rappresentanti di alcuni enti del Trentino Alto-Adige è andata in visita all'Università della Montagna di Edolo.*

Alcuni rappresentanti dell'**Ufficio produzioni biologiche del Servizio vigilanza e promozione della Provincia Autonoma di Trento**, tra cui il Direttore Federico Bigaran, del **Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina di S. Michele all'Adige**, tra cui il Direttore Kezich Giovanni, e dell'**Associazione GOEVER** (Ass. Cereali del Trentino), tra cui la Presidente Paissan Annarosa, **hanno scelto di visitare l'Università della Montagna di Edolo**: l'incontro, nato dall'interesse dei trentini verso le tematiche di ricerca portate avanti da UNIMONT, è avvenuto Venerdì 10 Marzo 2017.

La visita con i **rappresentanti degli enti Trentini** si è focalizzata principalmente sulla **valorizzazione dei progetti legati alla coltivazione dei cereali nei territori montani** e sull'esigenza di creare collaborazioni fra i soggetti che sono impegnati in questa sfida. Durante l'incontro si è parlato dell'importanza di tutelare l'agro-biodiversità montana e, in particolare, del **progetto di salvaguardia e valorizzazione del Mais Nero Spinoso condotto negli ultimi dall'Università della Montagna in collaborazione con gli enti locali**.

Inoltre, questo incontro è stato un'ottima occasione per discutere sull'esigenza di educare le giovani generazioni alla coltivazione e alla trasformazione dei cereali, temi che stanno a cuore sia a UNIMONT sia ad associazioni come Ass. Asta Grani del Serio, che si stanno adoperando in tal senso. Il meeting si è infine concluso con la visita al **Mulino Storico**

**Tognali di Esine**, un esempio di come tradizione e innovazione possano dare vita ad eccellenze.

### Progetto Coworking Tecnologico della Montagna e Digital Lab

*Sabato 18 Marzo alle ore 10.30 presso l'Auditorium Luciano Chiesa, in Via Porro 27 a Edolo, è stato presentato il progetto Coworking Tecnologico della Montagna e il corso Digital Lab.*

Lo **spazio di coworking** è un progetto che fa parte del **Bando Regionale per le Politiche Giovanili**, cofinanziato da Regione Lombardia e presentato dal Comune di Edolo in partenariato con i Comuni dell'Unione Alpi Orobie Bresciane, l'Università della Montagna, CFP Zanardelli, Istituto Meneghini e Talent Garden Innovation School.

**Digital Lab** vuole promuovere un **percorso formativo gratuito di 8 settimane per formare 20 giovani** ad alcune professionalità legate alle nuove tecnologie. Il corso di formazione Digital Lab è rivolto a **giovani dai 19 ai 35 anni**, che vogliono diventare professionisti digitali con l'intento di valorizzare e promuovere le risorse della montagna. Il programma affronterà argomenti di Social Media Management, Video Making & Content Design, Digital Marketing e Digital Economy. SEO & SEM, Communication Plan.

### Perché può essere utile comunicare la montagna? Skialper lancia una sfida

*Lunedì 13 Marzo presso l'Università della Montagna si è tenuto il seminario "Comunicare la montagna" con Davide Marta di Skialper, il quale ha proposto un esperimento.*

**Comunicare la montagna**: prima, adesso e nel futuro. **Davide Marta, direttore editoriale della testata Skialper e amministratore della casa editrice Mulatere Editore**, ha tenuto un seminario dedicato all'importanza della comunicazione per il rilancio delle comunità montane. Per comunicare la montagna è necessario un lavoro costante, fatto di incontri con le persone che vivono nel luogo, di servizi fotografici e video dimostrativi.

Ed è così che Skialper con **Outdoor Destinations** ha fatto un prodotto di successo, in cui la comunicazione privata si è sostituita ad un ente territoriale o ad un'associazione tra privati. Outdoor Destinations è un servizio che viene proposto con il vecchio giornalismo: ovvero la redazione Skialper si reca sul territorio per estrapolare le informazioni necessarie dalla gente del luogo e stilare un articolo in cui l'appassionato trova tutto ciò che gli serve per andare a praticare ogni genere di attività.

Ora tocca a voi! Skialper propone un esperimento:

- Cercate una località con una forte vocazione outdoor e con potenzialità inesprese;

- Sviluppate un progetto di comunicazione
- Inviare il progetto alla redazione di Skialper e a UNIMONT
- La redazione di Skialper sceglierà un progetto e metterà a disposizione la pubblicazione del servizio in forma gratuita per la località e le sue attività legate allo sport e all'outdoor.

## ATTIVITÀ IN PROGRAMMA



### Unimont partecipa alla manifestazione “Darfo Boario Terme in Fiore”

*Sabato 22 Aprile, l'Università della Montagna, rappresentata dalla Professoressa Anna Giorgi parteciperà alla manifestazione “Darfo Boario Terme in Fiore”.*

Il 22 e 23 Aprile 2017, presso il Parco delle Terme di Boario, si terrà la **7a edizione della manifestazione floreale “Darfo Boario Terme in Fiore”**. Quest'anno parteciperà anche l'Università della Montagna, con uno spazio dedicato e **un intervento della Professoressa Anna Giorgi**, che parlerà al convegno Sabato 22 aprile.

La manifestazione, che ogni anno vede la partecipazione di migliaia di visitatori, permette ad aziende attive nel settore floro-vivaistico, delle piante officinali e più in generale legate alla sostenibilità ambientale di presentarsi utilizzando stand/spazi dedicati.

### Unimont ospita una tre giorni intensiva nell'ambito del corso di Istruzione E Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

*L'Università della Montagna di Edolo nei giorni 10, 11 e 12 Aprile, ospiterà un corso specializzazione IFTS in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici.*

Dal 10 al 12 Aprile, **Anna Giorgi, direttrice del Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna**, sarà la docente responsabile e referente per le attività nell'ambito dell'IFTS in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio – prodotti locali, biologico e turismo rurale**, che saranno ospitate da Unimont.

Il corso, organizzato da IMIBERG Bergamo in qualità di ente capofila, mira a formare figure professionali per la valorizzazione del settore biologico, per la gestione dell'approvvigionamento di prodotti biologici con rapporti diretti coi produttori e a sviluppare le potenzialità agroalimentari a favore dello sviluppo turistico e di ricettività attraverso eventi, marketing, promozioni, gruppi di acquisto e progetti legati al settore primario.

In questa chiave gli iscritti potranno approfondire al meglio questi temi visitando aziende agricole del territorio, svolgendo visite a coltivazioni e conoscendo le attività di ricerca condotte dall'Università della Montagna.

### Open Day all'Università della Montagna di Edolo

*13 Maggio 2017 ore 10.00, presso l'Aula Magna della Facoltà di Agraria Sede di Edolo, Via Morino 8*

Presentazione del **Corso di Laurea in Valorizzazione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio Montano**, delle attività di ricerca e tirocinio e degli sbocchi professionali dell'Università.

## SERVIZI PER LA MONTAGNA



### BANDI PER LA MONTAGNA

#### Capitale naturale connessioni ecologiche e servizi ecosistemici per la tutela della biodiversità

Il bando vuole contribuire a promuovere la conservazione del capitale naturale e della funzionalità ecosistemica delle aree della rete Natura 2000 e delle aree naturalistiche a elevata importanza per il mantenimento della biodiversità nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. Saranno in particolare sostenuti progetti che, su vasta scala, promuovano la tutela del capitale naturale dell'area considerata, attraverso l'integrazione di interventi di conservazione della biodiversità e di connessione ecologica. La concomitante elaborazione di Studi per l'identificazione e la valorizzazione dei servizi ecosistemici ai fini della definizione di schemi di PES potrebbe consentire di raggiungere un più completo quadro di tutela del capitale naturale dell'area oggetto degli interventi.

## Bando misura 4, operazione 4.3.01 “Infrastrutture destinate allo sviluppo del settore agroforestale”

L'Operazione si pone l'obiettivo di incrementare e migliorare la rete viaria di accesso alle superfici forestali (viabilità agro-silvo-pastorale<sup>1</sup>), essenziale per lo sviluppo delle attività forestali nelle zone montane e collinari, in particolare assicurando il transito in condizioni di sicurezza di mezzi e di macchine operatrici dedicate. La viabilità di servizio contribuisce altresì a garantire la tutela del territorio e dell'ambiente forestale, la protezione e il ripristino dei soprassuoli, la prevenzione dei dissesti e delle calamità.

### Infrastrutture verdi a rilevanza ecologica e d'incremento della naturalità

Gli interventi promossi, sono di natura agroforestale e di incremento della naturalità, finalizzati ad incentivare l'infrastrutturazione verde del territorio lombardo e perseguono i seguenti obiettivi:

- potenziamento del sistema agroforestale di connessione dei sistemi verdi con contenimento del consumo di suolo e dei fenomeni di dispersione urbana (sprawl);
- valorizzazione delle aree rurali e degli spazi aperti con incremento della naturalità anche in relazione alla loro fruibilità e alla qualità del paesaggio;
- potenziamento dell'infrastruttura verde del territorio anche in coerenza con le indicazioni del Piano Territoriale Regionale e del Piano Paesaggistico Regionale;
- costruzione della rete ecologica regionale e sue declinazioni locali;
- incremento del patrimonio forestale.

## Bando misura 13, operazione 13.1.01 "Indennità compensativa per le aree svantaggiate di montagna"

Viene erogato un contributo annuale per ettaro di superficie condotta, fino a un massimo di 160 €/ha per i pascoli, 300 €/ha per i prati permanenti, 120 €/ha per i prati avicendati, 180 €/ha per i vigneti e frutteti e 450 €/ha per i vigneti terrazzati.

Ciascun partecipante può ottenere un premio annuale per ettaro di superficie condotta il cui importo è differenziato in base alla tipologia colturale e, nel caso delle superfici pascolive e dei prati, all'altimetria e/o alla pendenza.

### PROGETTO ANTENNE

#### Nuova antenna

La Camera di Commercio di Lecco ha deciso di unirsi al progetto “Antenne”, il network di enti che si

fanno promotori di un nuovo approccio al territorio montano.

## BANDI, TIROCINI E OFFERTE DI LAVORO



### Premio per le migliori tesi di laurea sullo sviluppo socio-economico della montagna

*Nel quadro delle attività del progetto per lo studio e la progettazione di una smart valley e di una green community, verranno premiate le migliori tesi di laurea sui temi collegati allo sviluppo delle aree montane, con particolare riferimento alle declinazioni smart e green a vantaggio dei territori alpini.*

Uncem Piemonte – l'Unione dei Comuni e degli Enti montani – nel quadro delle attività del progetto per lo studio e la progettazione di una smart valley e di una green community, supportato dalle Fondazioni CRT e CRC, promuove un Premio per le migliori tesi di laurea sui temi collegati allo sviluppo delle aree montane, con particolare riferimento alle declinazioni smart e green a vantaggio dei territori alpini.

Il Premio si rivolge a studenti residenti in Piemonte e/o che abbiano frequentato Corsi di Laurea presso uno degli Atenei con sede in Piemonte. Gli studenti devono aver discusso la tesi di laurea a conclusione del corso di studi triennale, specialistico o magistrale nel periodo compreso tra il 1° aprile 2016 e il 15 aprile 2017. Il Premio è finalizzato a premiare l'attività di studio svoltasi per l'elaborazione della tesi e a incoraggiare l'interesse per la ricerca e l'approfondimento del neo-laureato sui temi relativi allo sviluppo delle aree montane.

Uncem Delegazione piemontese individua per le tesi scelte dalla commissione giudicatrice, tre Premi in denaro:

- 1° premio: euro 500,00
- 2° premio: euro 300,00
- 3° premio: euro 200,00
- Premio Bottega dell'Alpe: euro 300,00

Uncem si riserva di individuare ulteriori premi aggiuntivi e menzioni speciali, anche proposti dai soggetti pubblici e privati partner del progetto “Smart Valley e Green Community”.

## Valutazione efficienza e sostenibilità di un allevamento di galline ovaiole

Viene proposta un'attività di tirocinio da svolgere durante il 2017 per la valutazione delle problematiche gestionali e della sostenibilità di un allevamento di tipo familiare-agriturismo di circa 200 galline ovaiole, a Solto Collina (BG).

Lo scopo del lavoro è di monitorare le prestazioni zootecniche ed economiche dell'allevamento per la valutazione dell'efficienza produttiva e della sostenibilità economica di tale allevamento.

## Sostenibilità della filiera dei piccoli frutti in Alta Valle Camonica

Tirocinio inerente la sostenibilità della filiera dei piccoli frutti in alta Valle Camonica, presso la Cooperativa Agricola Adamello, con sede in Comune di Ponte di Legno.

Le attività avranno inizio da fine aprile 2017 e interesseranno gli aspetti tecnico-organizzativi delle colture, la gestione della produzione, la commercializzazione dei frutti e l'analisi economica dell'intera filiera.

## PROGETTO ATTUATIVO



### Attivazione di una sessione portale dedicata: imprese in montagna

Nell'ambito del progetto attuativo Regione Lombardia è stata sviluppata un'area dedicata ai giovani nel mondo imprenditoriale.

Nello specifico, il **portale Unimont** è dotato di una sezione "**Imprese in Montagna**" che offre la possibilità di avere una visione integrale delle imprese di montagna attraverso una mappa geo referenziata. Inoltre, questa sezione ha lo scopo di dedicare uno spazio a ciascun imprenditore, riportando la descrizione dell'azienda, dei prodotti e dei servizi offerti, ma anche informazioni sulla performance e sulle difficoltà incontrate. La sezione vuole raccontare le storie e la cultura degli imprenditori, attivando con essi un contatto diretto per offrire loro anche la possibilità di confrontarsi e dialogare con altri imprenditori, operanti nello stesso settore, di diverse aree di Italia.

## SEMINARI E WEBINAR



### Il valore delle relazioni per le imprese agricole: un caso di studio "il nocciolo nelle colline brianzole e nel distretto viterbese"

*Dr.ssa Villa Caterina - Azienda agricola Terre d'Orlando s.s.a; Dr Citterio Giacomo - Azienda agricola Citterio*

Nel corso del seminario verrà illustrata l'evoluzione di un progetto aziendale che a partire dalla ricerca di un diverso indirizzo produttivo e da una rete di relazioni (quasi casuale), sta attuando una sperimentazione innovativa della coltura del nocciolo sulla bassa collina brianzola integrata dalla nascita di una nuova azienda agricola nel viterbese che gestisce un nocciolo in piena produzione.

### Giornata in Università - Agronomist & Forester Day 2017

*Gianpietro Bara, Dott. Agronomo e Presidente Federazione Regionale dottori agronomi; Prof. Giambattista Bischetti, Coordinatore Corso di Laurea in Valorizzazione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio Montano; Elena Zanotti, Dott.sa forestale consigliere dell'Ordine di Brescia; Marco Cicci, Dott. agronomo junior*

L'obiettivo dell'incontro è promuovere e divulgare la figura professionale del dottore Agronomo e del dottore Forestale, Agronomo e Forestale juniores, e del Biotecnologo agrario, attraverso la trattazione di una serie di argomenti, dalla storia della professione all'ordinamento professionale, dalla carta mondiale dell'agronomo ai percorsi formativi che permettono l'accesso alla professione e l'iscrizione all'ordine.

L'evento sarà arricchito da interventi programmati di professionisti iscritti all'Albo su temi d'interesse attuale, collegati alle competenze professionali rispetto alle 13 Aree professionali e ai settori disciplinari professionali individuati dal CONAF. L'evento è rivolto agli studenti. Sono invitati anche i dottori agronomi e i dottori forestali della Lombardia.

### Contributi di botanica applicata volti a migliorare la valutazione delle opere di ingegneria naturalistica in ambiente montano

*Luca Giupponi, Università della Montagna - Università degli Studi di Milano*

Le opere d'ingegneria naturalistica volte alla stabilizzazione del suolo in ambito montano sono sempre più diffuse in tutto il mondo. Ciò nonostante mancano ancora appropriati strumenti in grado di valutare il successo di tali opere nel minimizzare l'impatto antropico sull'ambiente e sul paesaggio al trascorrere del tempo. In questo seminario saranno esposti i risultati delle ricerche condotte dal dott. Giupponi presso il centro Ge.S.Di.Mont. di Edolo. Tali risultati, frutto del compimento del corso di dottorato di ricerca in Scienze Ambientali, si sono tradotti nell'elaborazione di alcuni indici floristico-vegetazionali in grado di valutare il successo delle opere d'ingegneria naturalistica condotte per la stabilizzazione di versanti franati. Durante il seminario saranno inoltre presentati i risultati di altri studi botanici condotti dal dott. Giupponi durante il dottorato di ricerca.

### Measuring sustainable tourism performances at destination level (EN)

*Cinzia De Marzo, EU legal advisor & senior expert on sustainable tourism and indicators*

How to manage the self-assessment/evaluation, in view of benchmarking activities at local, national, macro regional/trans national and international level

- UN 2030 Agenda for sustainable development Goals (SDGs)
- The European Tourism Indicator System (ETIS)
- How to implement ETIS toolkit (edition 2016)
- The start up phase of ETIS implementation
- The forthcoming Network of ETIS destinations

### Certificazione strutture turistiche

*Martina Demattio, CASA CLIMA*

Il sigillo di sostenibilità "ClimaHotel" contraddistingue le strutture ricettive che contribuiscono allo sviluppo sostenibile dell'azienda, sia con l'integrazione di tecnologie innovative, sia con misure strategiche nella gestione. Il protocollo mette a disposizione degli albergatori delle linee guida per indirizzare in modo sostenibile la progettazione e la gestione della propria struttura, risparmiando energia e risorse. Il seminario metterà in evidenza, come la sostenibilità possa essere applicata nelle strutture ricettive, resa visibile nel mercato e vissuta concretamente dagli ospiti.

### Turismo sostenibile nel metodo, non solo nei contenuti

*Filippo Camerlenghi, AIGAE*

La sostenibilità legata al metodo di lavoro: tutti possono contribuire alla sostenibilità turistica con semplici operazioni. Come condurre un gruppo in natura, attrezzare il proprio B&B o albergo, gestire i trasporti e tutta la filiera. A.I.G.A.E (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche), probabilmente la più grande in Italia con circa 3500 iscritti, è

una rete di operatori che permette una capillarità operativa in tutta Italia.

### Rifugi 4.0

*Massimo Minotti, CAI*

I rifugi e la loro vocazione; i motivi storici della costruzione; le funzioni originali, quelle di oggi e lo scenario futuro. Sarà proposto un focus sulla frequentazione; saranno presentate le modalità gestionali ed organizzative e le loro specificità. Parteciperanno gestori con casi interessanti, anche per l'assistenza e la gestione dei clienti stranieri. Ci sarà un piccolo dibattito sul tema gestione, rapporto tra la proprietà ed i gestori.

## ATTIVITÀ SVOLTE



### Comunicare la montagna: nuove strategie per il rilancio e la promozione delle località montane

*Davide Marta, Direttore editoriale di Skialper e amministratore della casa editrice Mulatiero Editore*

L'obiettivo del seminario è quello di offrire una panoramica sul mondo della comunicazione in ambito montagna attraverso la presentazione di esempi di successo nella promozione e valorizzazione del territorio. Fornendo gli strumenti di base per comprendere quali strategia nell'ambito del marketing della comunicazione risultano vincenti in un mondo sempre più interconnesso.

### Premiazioni contest turismo sostenibile – CONDIVIDI E PROMUOVI LA MONTAGNA

*Lunedì 13 Marzo alle ore 17.00, presso l'Aula Magna dell'Università della Montagna di Edolo, ci sono state le premiazioni del contest TURISMO SOSTENIBILE.*

L'Università della Montagna di Edolo e l'Università del Piemonte Orientale, in collaborazione con Assorifugi Lombardia, nel mese di Gennaio/Febbraio hanno organizzato un concorso sul Turismo Sostenibile: i partecipanti hanno inviato foto o video di quello che per loro rappresenta il Turismo Sostenibile per la Montagna.

Le valutazioni sono state fatte dai nostri esperti e Lunedì 13 Marzo alle ore 17.00 sono stati comunicati i primi tre classificati:

- 1° posto: GAL Montagne Biellesi
- 2° posto: Alessandra Longo

- 3° posto: Francesco Centurioni, studente Unimont

### **I rischi di contaminazione del miele e prodotti apistici**

*Dr.ssa Sara Panser - Dipartimento di Scienze Veterinarie per la Salute, la Produzione Animale e la Sicurezza Alimentare - VESPA*

Il miele è sinonimo di natura e di benessere ed è, quindi, importante che la produzione sia sempre esente da possibili inquinamenti che ne possono distruggere la sua immagine. Il seminario si propone di presentare lo stato dell'arte in merito alle problematiche di contaminanti ambientali e pesticidi e il loro riflesso sulla qualità del miele e prodotti derivati attraverso i lavori sperimentali condotti e relativa progettualità dedicata sia in ambito nazionale che internazionale.

### **Due giovani sognatori vi parlano della loro avventura: costruire un'azienda agricola in montagna da zero**

*Stefania Reali e Simone Frassini Azienda Agricola "Cosa tiene accese le stelle"*

Stefania Reali e Simone Frassini si sono conosciuti all'Università della Montagna di Edolo. Terminata l'esperienza al corso di laurea triennale in Valorizzazione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio Montano, superando non pochi ostacoli, hanno aperto l'azienda agricola "Cosa tiene accese le stelle" in Val Trompia. L'azienda si occupa di produzione di piccoli frutti, ortaggi e legumi freschi, confetture extra di frutta, composte di verdura, succhi e miele di flora montana e castagno.

Ecco quello che ci racconteranno nel corso del seminario: Consigli, difficoltà, preparazione necessaria ed impreparazione inevitabile per intraprendere questa professione. Spiegato in termini concreti e pratici, come sarebbe servito a noi quando, come voi ora, eravamo dei giovani in cerca della propria strada.

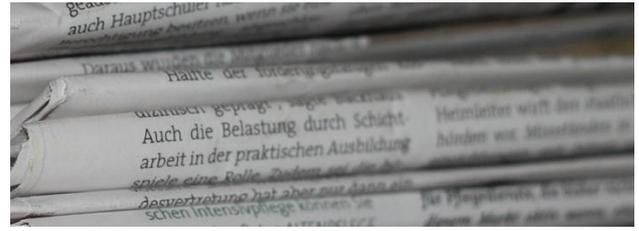
## NUOVE PUBBLICAZIONI



Giorgi A., Pentimalli D., Giupponi L., Panseri S. (2017). "[Quality traits of saffron \(\*Crocus sativus\* L.\) produced in the Italian Alps](#)". Open Agriculture 2: 52-57.

Giupponi L., Bischetti G.B., Giorgi A., (2017). "[Vegetation analysis and estimation of forest reconstitution time in protected areas of Val Camonica \(Southern Alps\) where a commercial mixture of seeds was sown](#)". Eco.mont 9(1): 22-29.

## DICONO DI NOI



[L'università della montagna-In Val Camonica esiste un polo formativo all'avanguardia che ricongiunge giovani e territorio](#)

TG5 - Domenica 26 Febbraio 2017

[Edolo, l'Università della Montagna al TG5 tra ricerca, didattica e lavoro](#)

Gazzetta delle Valli - Lunedì 27 Febbraio 2017

[Edolo: il Consiglio d'amministrazione IAR all'Università della Montagna](#)

Gazzetta delle Valli - Mercoledì 1 Marzo 2017

[Edolo, premiazioni concorso Turismo Sostenibile](#)  
quiBrescia.it - Martedì 9 Marzo 2017

[Video sul Biellese vince super premio](#)

Diario di Biella – Mercoledì 15 Marzo 2017

[Edolo, l'Università della Montagna riferimento nazionale. Intervista alla professoressa Anna Giorgi](#)

Gazzetta delle Valli - Venerdì 24 Marzo 2017

[Comunicare la montagna: nuove strategie per il rilancio e la promozione delle località montane è il tema di seminario all'Università di Edolo.](#)

PiùValliTV - Sabato 25 Marzo 2017