

winelivery

L'Unica App per Bere!

COS'È WINELIVERY

Winelivery è un'azienda appartenente al *Wine-Tech specializzata in servizi di Last Mile Delivery*



L'attività principale di Winelivery è la **vendita di vino e alcolici** al mercato privato con **consegna a domicilio** in meno di **30 minuti** alla **giusta temperatura**.

Winelivery possiede anche **due linee di ricavo B2B** orientate al mercato **Ho.Re.Ca.** e ai **produttori**

Winelivery

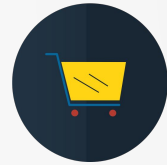
LA NOSTRA VISION

Winelivery si posiziona come *una service company* e per questo consente una *marginalità più alta* e una maggiore *fedeltà del cliente*

Altri Brand Online

“Tutto i prodotti al prezzo più basso.”

- COMPETIZIONE DI PREZZO
- BASSA CUSTOMER LOYALTY
- BASSA MARGINALITA'
- AMPI CATALOGHI
- DIFFICOLTA' CON I FORNITORI



Winelivery

“Ciò che ti serve al giusto prezzo con un servizio eccellente”

- + COMPETIZIONE DI SERVIZIO
- + ELEVATA CUSTOMER LOYALTY
- + BUONA MARGINALITA'
- + ASSORTIMENTO SELEZIONATO
- + SERVIZI AI FORNITORI

Winelivery

PERCHÈ FUNZIONA

In un mondo in cui il **tempo** e la **qualità**, soprattutto nel mondo del Food & Wine, sono sempre più i **driver decisionali del consumatore**, Winelivery va a colmare un importante vuoto d'offerta

Velocità

Qualità



 La qualità dei **migliori produttori italiani ed esteri**,  **servizio clienti eccellente** e  **un servizio di consegna eccezionale**

Winelivery

B2C E TANTO ALTRO

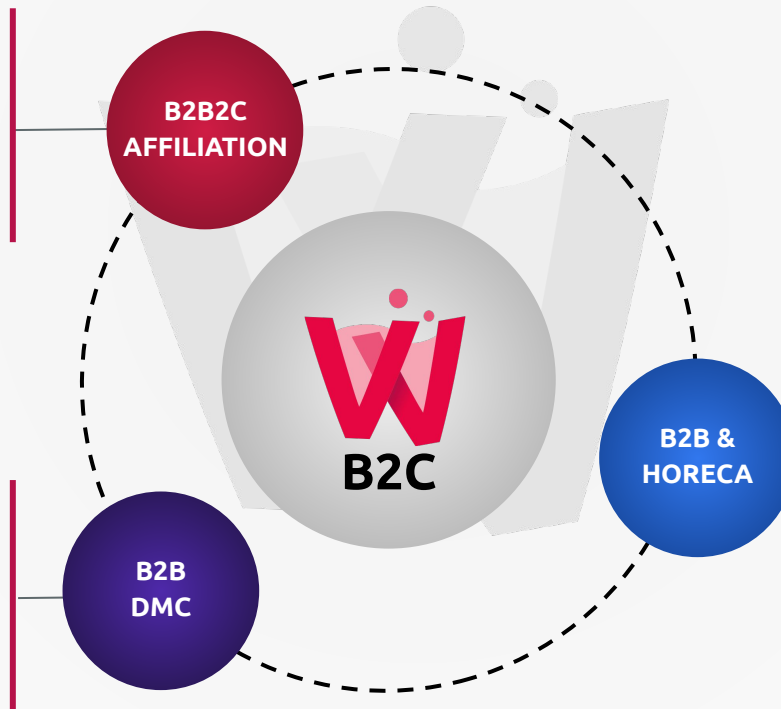
Winelivery ha come **core business la consegna a domicilio ai privati**. In aggiunta, gli asset e le relazioni sono state ulteriormente capitalizzati attraverso la creazione di **altre linee di ricavo sinergiche e a basso effort**

Lo stesso **servizio del B2C offerto a terzi in Franchising** nelle città minori. Consente:

- Profitti dal primo giorno
- Diffusione del Brand

Business ad altissima marginalità che si sostanzia nel vendere ai produttori il listing e le campagne promozionali sui canali Winelivery.

- Aumenta la Marginalità
- Ottimizza le spese di Marketing



Consiste nell'offrire il **medesimo servizio anche alla ristorazione con un listino dedicato** ed in **accordi con le aziende in ambito regalistica**. Ciò consente:

- Aumento di Volumi
- Abbassamento dei prezzi di acquisto
- Economie di scala sulle operations B2C

TUTTO ONLINE!

Winelivery opera *in 5 città italiane* vendendo unicamente attraverso un *sito web* ed un'*app proprietaria*



MILANO



BOLOGNA



TORINO



BERGAMO



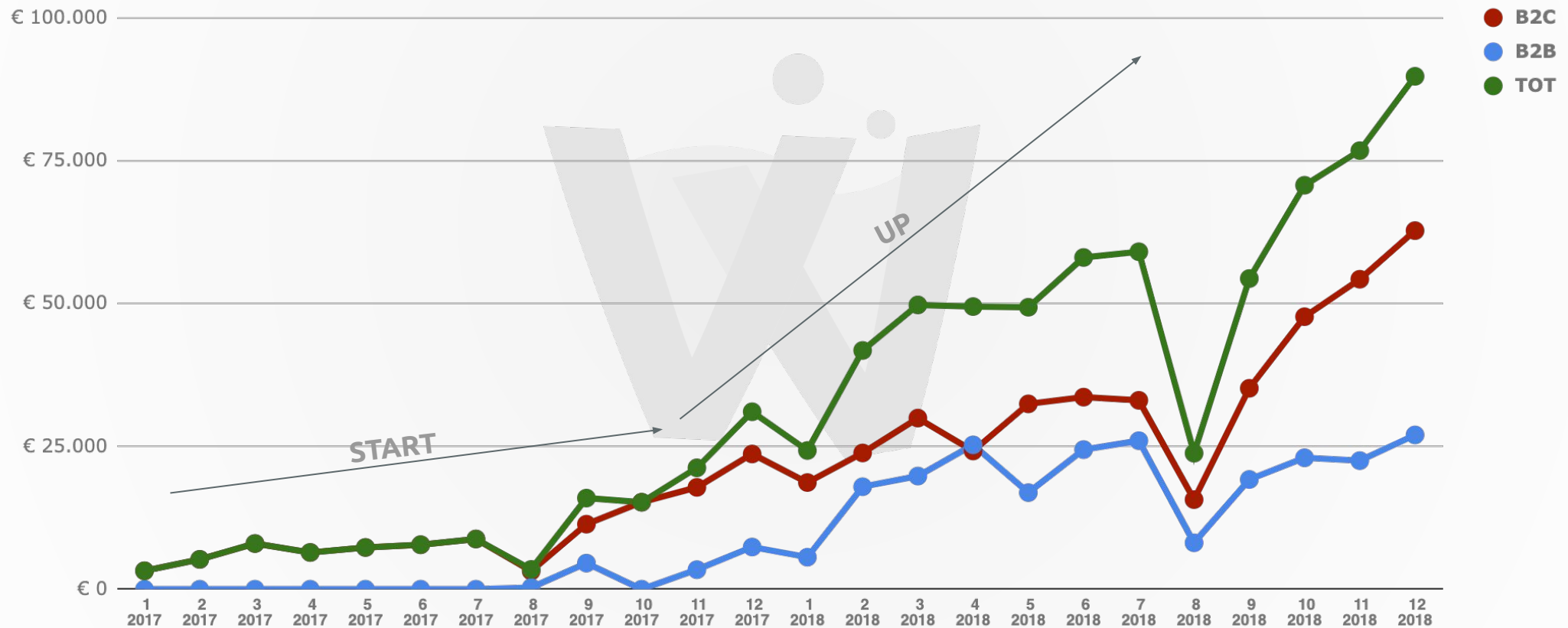
FIRENZE



Winelivery

CRESCITA 2017 - 2018

Sin dalla sua costituzione Winelivery ha mantenuto un *importante* e *costante trend di crescita dei ricavi* che la collocano nella fase di *scale up*



EXPECTED 2019

Grazie al *trend costante* e agli *investimenti pianificati*, Winelivery riesce a stimare in maniera accurata le *principali metriche 2019*

BOTTIGLIE DI VINO
2019 (FORECAST)

81.190

ORDINI B2C
2019 (FORECAST)

54.271

NUOVI CLIENTI
2019 (FORECAST)

18.955

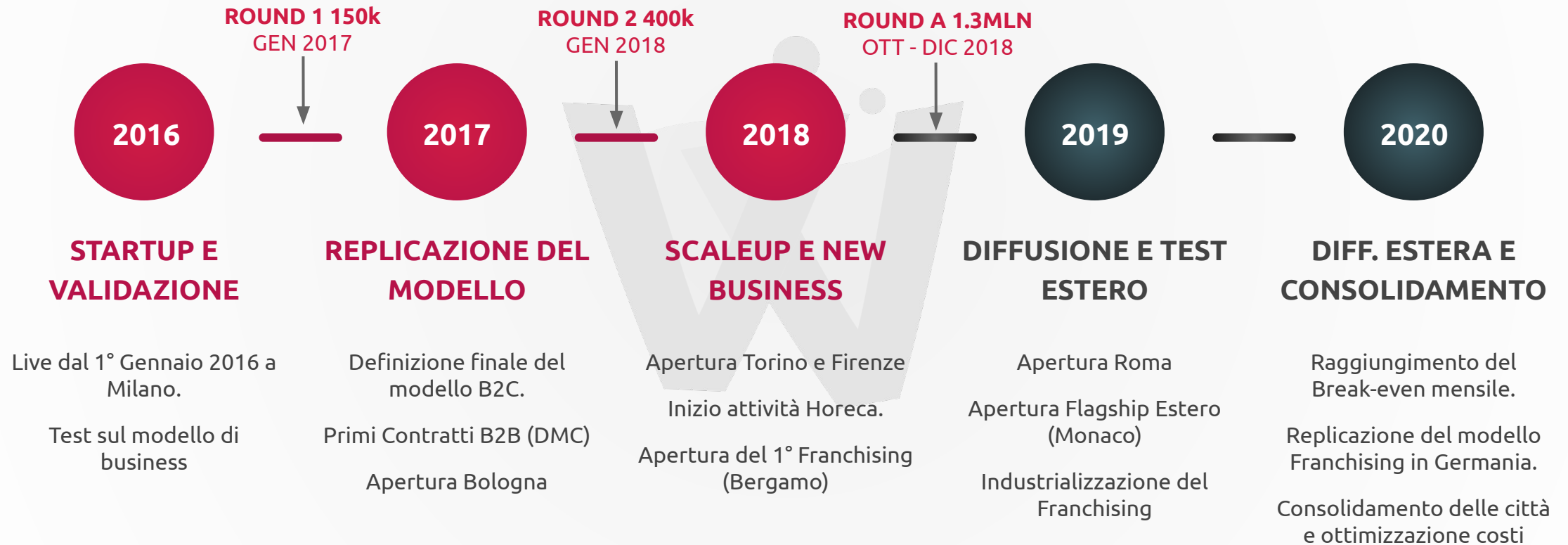
281%

(BUDGET 2019 VS 2018)

Winelivery

TIMELINE 2016 - 2020

Il **Modello di Business di Winelivery** risulta **validato** e pronto per la sua **diffusione in Europa**



LE NOSTRE PARTNERSHIP

Winelivery ha in essere *partnership importanti* con *grandi aziende* del panorama internazionale



GRUPPO CAMPARI SPA

STRATEGIC PARTNERSHIP - SPIN-OFF

- SPIN-OFF AL 50% PER LA CONSEGNA MONOBRAND DI APEROL SPRITZ
- CAMPAGNE DI MARKETING CONGIUNTE



NESTLE'/ SANPELLEGRINO

MARKETING PARTNERSHIP

- CAMPAGNE DI MARKETING CONGIUNTE E UFFICIO STAMPA COMUNE

SIGNORVINO
100% VINI ITALIANI

SIGNORVINO/ CALZEDONIA SPA

OPERATIONAL PARTNERSHIP

- START-UP DELLA CITTA' DI FIRENZE IN COLLABORAZIONE USANDO LE OPERATIONS DI SIGNORVINO
- TO BE: VERONA E BRESCIA

LA STAMPA PARLA DI NOI

Dal 2016 Winelivery ha avuto *più di 200 uscite stampa Nazionali*
e Internazionali

ANSAit

Il Sole **24 ORE**

**CORRIERE
DELLA SERA**

IL FOGLIO
quotidiano

IL GIORNO

la Repubblica.it

PAMBIANCO

i Grandi
Vini.com

Wine News
THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

& many more...

Winelivery