

IL PROGETTO VALSOVICA

L'importanza della zonazione viticola in ambiente montano



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



**Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del Gruppo Operativo VALSOVICA, cofinanziato dal FEASR
Operazione 16.1.01 "Gruppi Operativi PEI" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia

Capofila del partenariato è il Consorzio Vini IGT Valcamonica, realizzato con la collaborazione di Università degli Studi di Milano, Comunità Montana di Valle Camonica - Ente gestore Parco Adamello, Fondazione Fojanini di Studi Superiori e 20 aziende produttrici della Valcamonica

Aspetti caratterizzanti la viticoltura delle aree montane

- Poco più del 3% della viticoltura europea è di montagna(Cervim 2016).
- La viticoltura montana, anche se marginale, è molto importante dal punto di vista ambientale e paesaggistico "perché collocata in aree fortemente sensibili ed in aree di grande valore naturalistico e turistico".
- Si stima che il 30 % del vino è venduto direttamente alla cantina. Le interazioni sviluppate nella vendita diretta hanno permesso di investire in catene commerciali molto corte (vendita diretta a distanza, enoturismo).
- Si tratta di imprese familiari e le persone coinvolte possono essere calcolate pari a oltre 400 mila.
- L'uva viene tutta trasformata nelle stesse zone di produzione con cantine agricolo-artigianali, dimensionate spesso solo sulla capacità produttiva aziendale.
- Nonostante la dimensione media, le tecnologiche sono adeguate e consentono di imbottigliare oltre il 70% della produzione

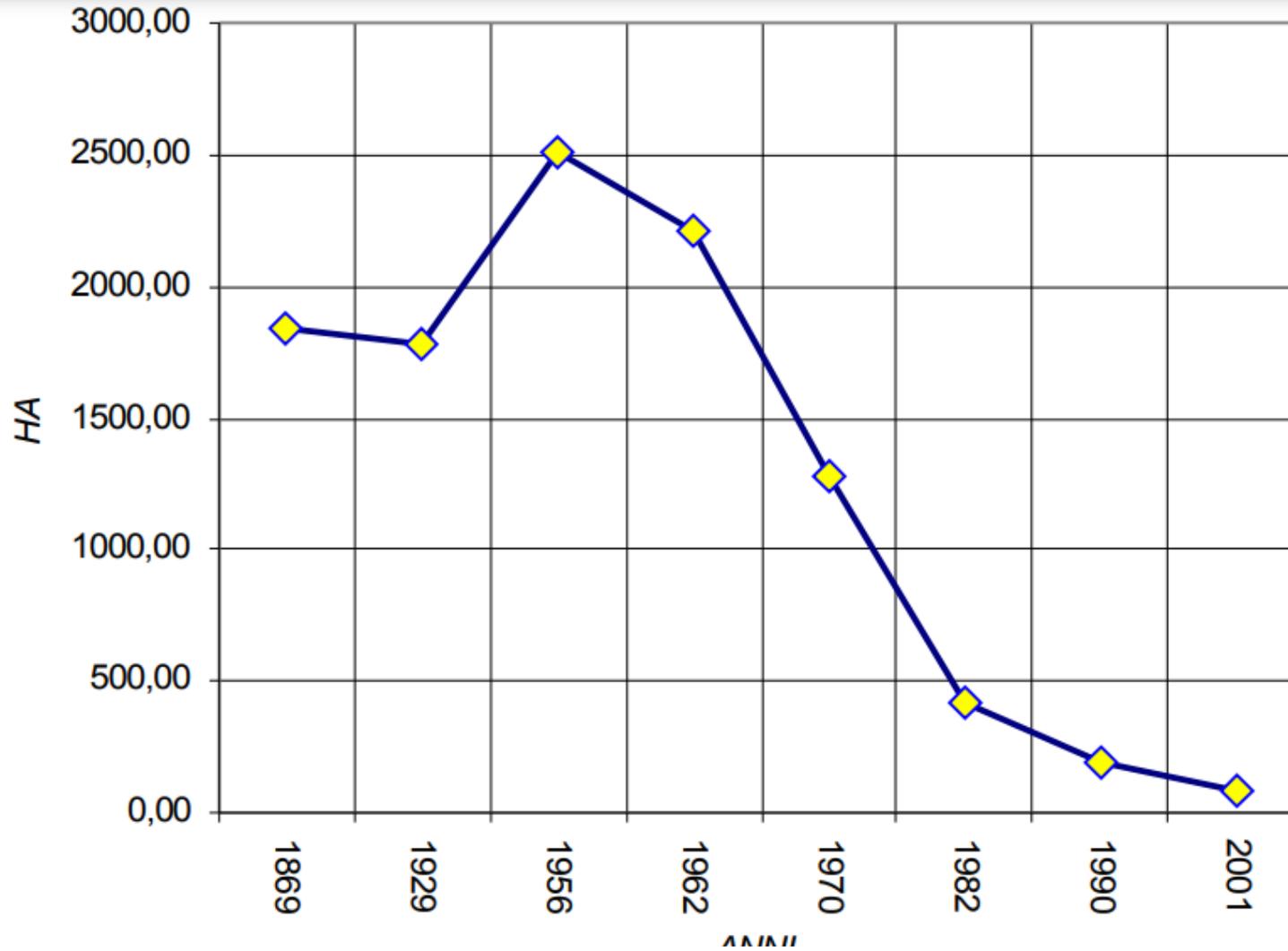
Analisi delle aziende viticole montane di successo

In tutte le aree italiane della viticoltura di montagna numerose imprese hanno saputo valorizzare la loro condizione. Da un'analisi sommaria di queste iniziative di successo è possibile evidenziare alcuni caratteri comuni:

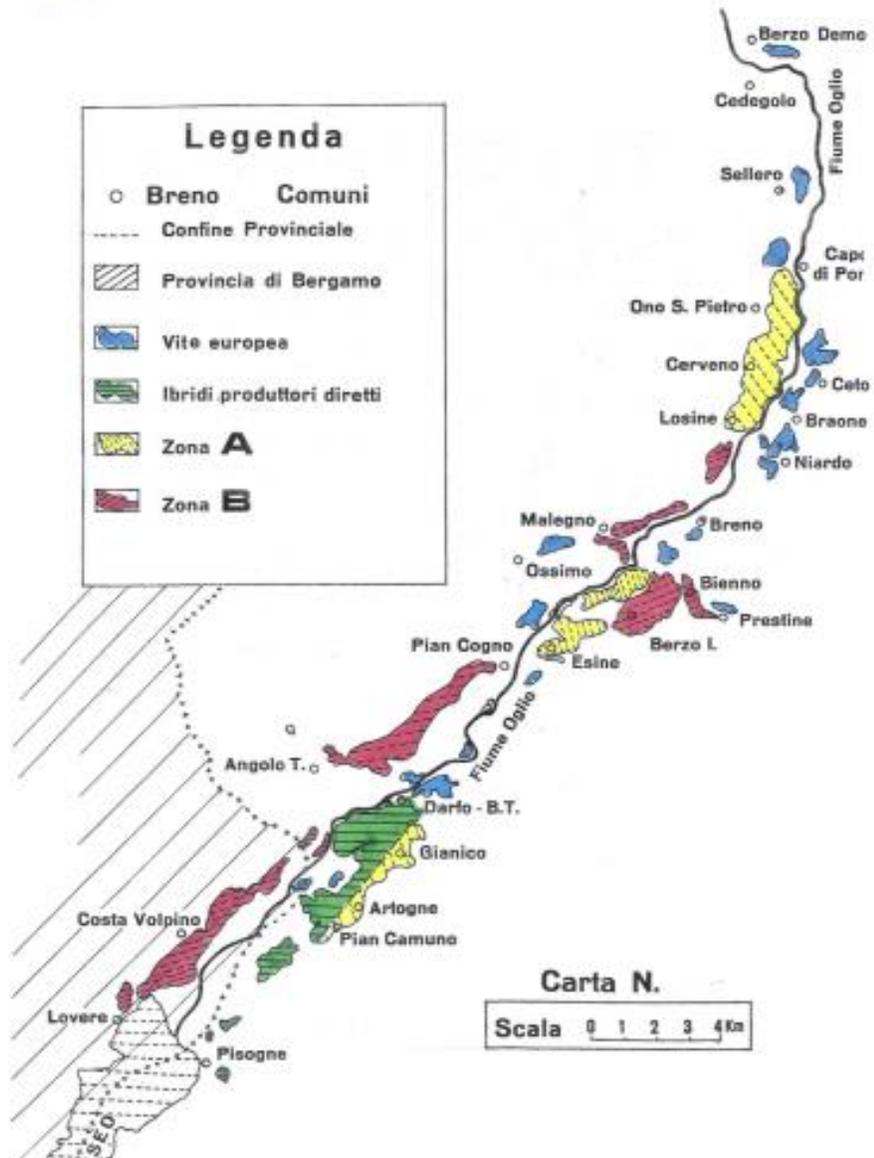
- scaturiscono da antiche **aziende familiari** dopo modesti aggiustamenti strutturali e forte ristrutturazione organizzativa;
- sono **impegnate a rendere la loro attività tracciabile e trasparente** verso i consumatori che intendono informarsi;
- sono impegnate **ad accrescere la vendita diretta in azienda** e soprattutto a distanza;
- accettano solo **piccoli gruppi di visitatori secondo i metodi dell'enoturismo esperienziale**;
- aggiungono in alcuni casi **l'attività collaterale di agriturismo rudimentale** e non concorrenziale con gli **altri servizi turistici**.

In sintesi queste aziende di successo offrono vini apprezzati, realizzano una efficace interazione con il paesaggio viticolo attraverso l'enoturismo e si procurano redditi soddisfacenti con la vendita diretta. Queste realtà dimostrano che esistono soluzioni positive, tutte realizzate dunque non più sperimentali, per quasi tutti i problemi della viticoltura montana

Attualità e prospettive della vitivinicoltura camuna



ANNI	Ettari
2001	85
2004	105
2008	150
2020	190



Attualità e prospettive della vitivinicoltura camuna

Per cercare di fermare il declino della viticoltura camuna, verso la **fine degli anni novanta** furono individuate delle zone “vocate” per composizione del terreno, esposizione, altitudine e giaciture, verso cui si intendeva spostare l’attenzione di quegli enti e di quelle associazioni che incominciavano a maturare l’idea di un rilancio di questi settore

ZONAZIONE VITICOLA



TERROIR

per il **comunicatore** è il luogo che conferisce con i suoi connotati un valore al prodotto

per il **consumatore** è il territorio la cui denominazione individua un prodotto di pregio

TERROIR

per il **viticoltore** è una terra vocata alla qualità

per il **legislatore** è l'insieme di superfici che per caratteristiche strutturali e di paesaggio producono vini riconoscibili

«Uno spazio nel quale si sviluppa una cultura collettiva delle **interazioni** tra un **ambiente fisico e biologico** identificabile, e le **pratiche vitivinicole** che vi sono applicate, che conferiscono caratteristiche distintive ai prodotti originari di questo spazio».



Organisation Internationale
de la Vigne et du Vin
Organisation Intergouvernementale

Vantaggi della zonazione

- un mezzo per **aumentare la tipicità dei prodotti** che vengono coltivati
- uno **strumento di innovazione, capace di creare nuove tradizioni** (dopotutto la tradizione è un'innovazione ben riuscita) in modo da avere sempre una qualità percepita del prodotto che sia la più alta possibile.
- è in grado di ottimizzare i rapporti sistemici tra vite e ambiente di coltivazione, dando uno **slancio alla comunicazione del territorio**.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



In ambiente montano, in particolare

- Escursioni **altitudinali** spesso notevoli.
- Versanti che cambiano **esposizione**.
- Orizzonti orografici che modificano la distribuzione della **radiazione**.
- La **mano dell'uomo** che ha rimodellato i versanti, modificando sia le condizioni pedologiche che quelle microclimatiche.



**Diversi
ambienti di
coltivazione**



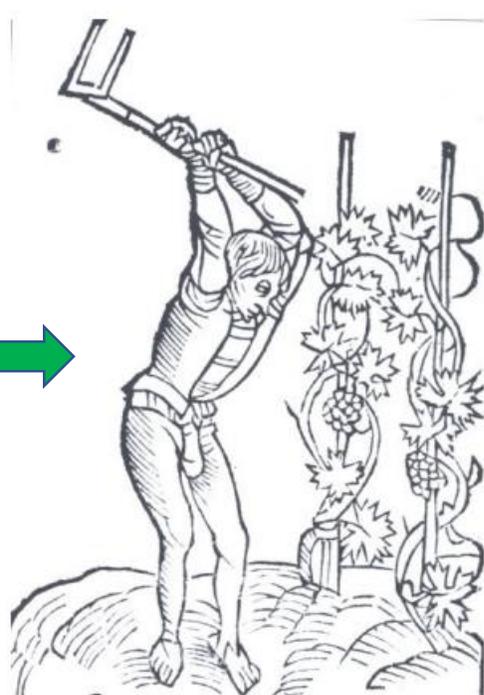
**Necessità di
sfruttare al meglio
il potenziale di
ciascuna area**

l'ambiente



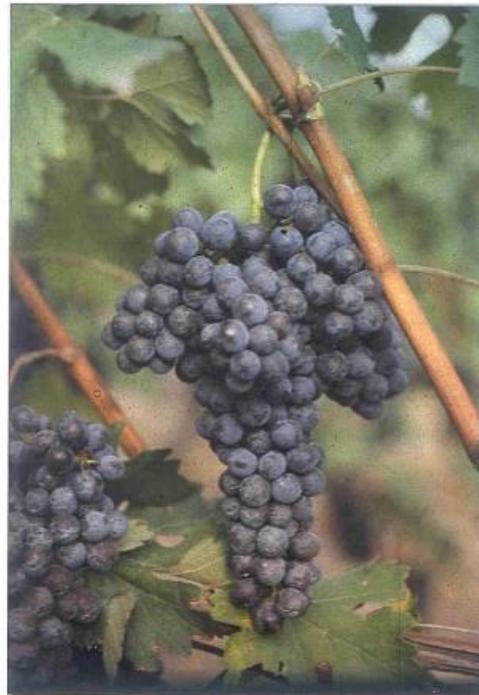
**Climi Paesaggi
Suoli**

l'uomo



**Saper Fare
Savoir faire**

i vitigni



Vitigno

Forte interazione

**Alla base della
viticoltura del
Vecchio Mondo**

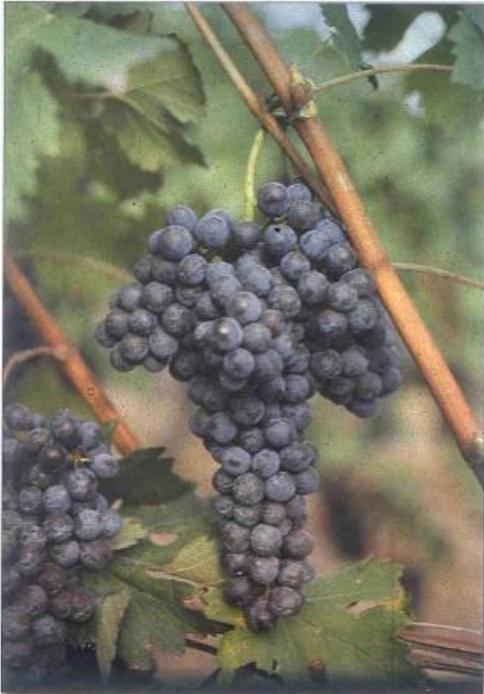


La Zonazione Vitivinicola

Studio dell'interazione del **Vitigno** con le **grandezze statiche** che definiscono un ambiente

i vitigni

l'ambiente



Definire gestioni **agronomiche** ed **enologiche** ottimali per ogni ambiente

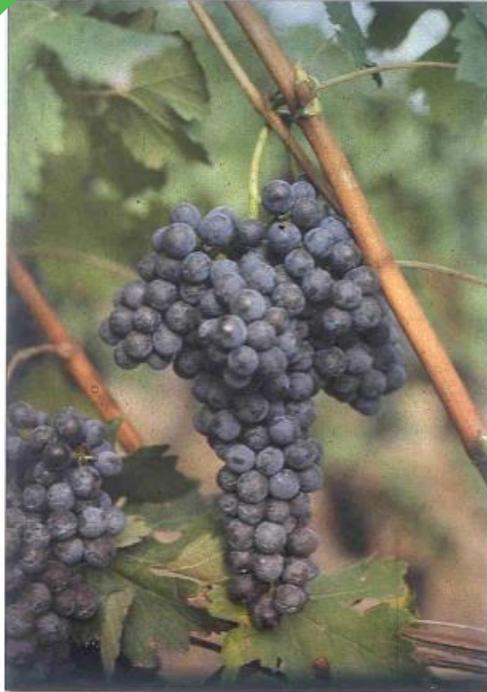
Aumentare la **qualità acquisita** delle produzioni

Vitigno

Climi Paesaggi
Suoli

La Zonazione Vitivinicola

i vitigni



Vitigno

l'ambiente



Climi Paesaggi
Suoli

Qualità innata

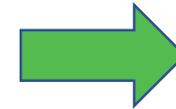
l'uomo



Saper Fare
Savoir faire

Qualità acquisita

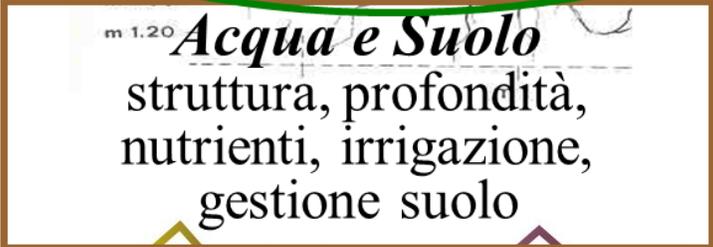
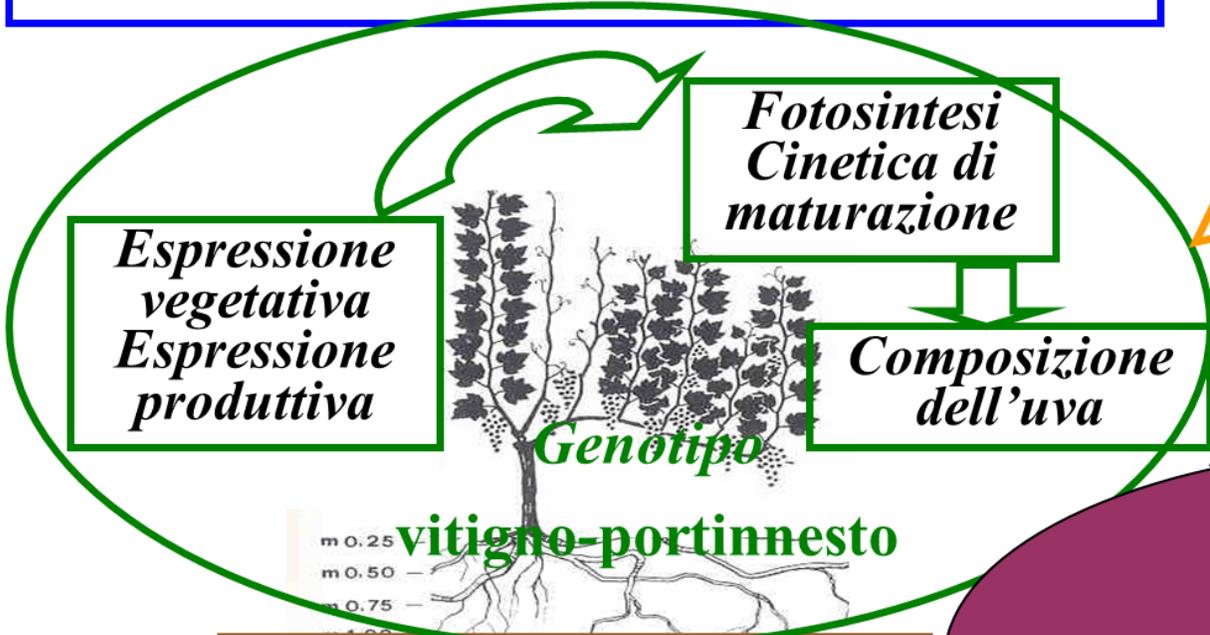
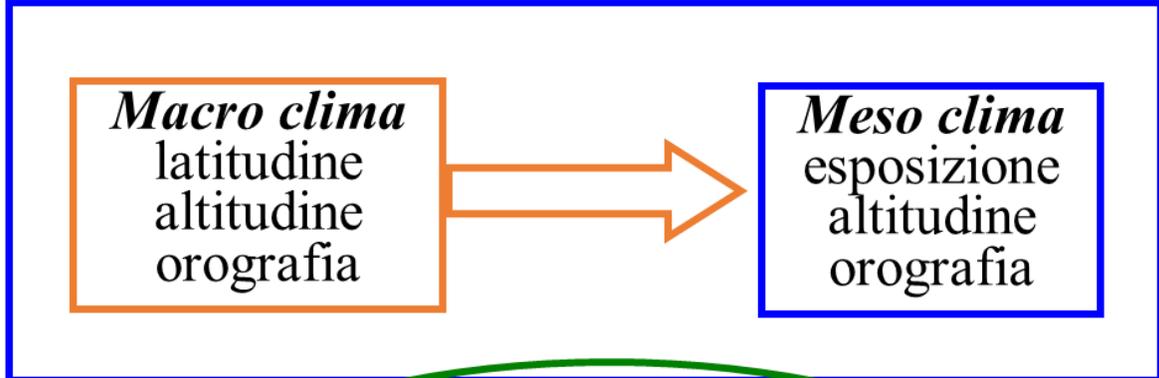
+



Qualità
percepita

Qualità innata

Qualità acquisita



LE UNITA' VOCAZIONALI



MANUALE D'USO DEL TERRITORIO

Scelte

- Impianto
- Gestionali
- Genetiche

**Schede di Conduzione e
Mappe di Prescrizione**

Scelte

- Impianto

- Forma di allevamento
- Densità di impianto
- Orientamento dei filari
- Sistemazioni del suolo
- Regimazione delle acque

- Gestionali

- Gestione del suolo
- Gestione della chioma
- Fertilizzazione
- Irrigazione

- Genetiche

- Scelta della varietà
- Scelta del clone
- Scelta del portinnesto

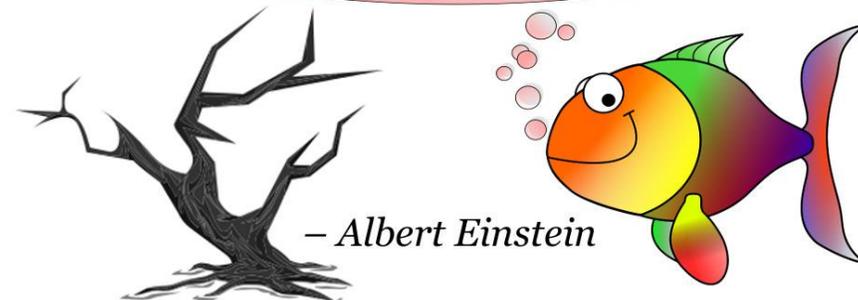
Le DO sono come una famiglia e le diverse aree sono i suoi componenti, differenti ma riconducibili e riconoscibili come appartenenti a quel gruppo familiare

Ogni UV ha una sua **vocazione** e un suo **potenziale**, scopo della zonazione è studiare la potenzialità di ogni UV e consigliare i viticoltori per le corrette tecniche da utilizzare in modo da massimizzarle

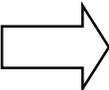
Valcamonica IGT



«Ognuno è un genio. Ma se si giudica un pesce dalla sua abilità di arrampicarsi sugli alberi, lui passerà tutta la sua vita a credersi stupido.»



– Albert Einstein

Manuale d'uso del territorio  **Enologiche
Agronomiche**



Grazie